

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 133
(МАОУ СОШ № 133)
620105, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Академика Ландау, стр.39 Б
<http://школа133.екатеринбург.рф>, e-mail: soch133@eduekb.ru, тел/факс +7982-728-33-87
ИНН 6658571477 КПП 665801001
ОКПО 99179866 ОГРН 1246600013120

ПРИЛОЖЕНИЕ 29
К ООП СОО МАОУ СОШ №133
Приказ №01.01.-02/23 от 29.07.2024г.

Рабочая программа
учебного предмета «ДИЗАЙН»
для обучающихся 10-11 классов

Екатеринбург, 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по предмету «Дизайн» разработана в соответствии с нормативными актами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с последующими изменениями);

- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с последующими изменениями);

- Концепция преподавания учебного предмета «Технология» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные программы, утверждена Министерством просвещения Российской Федерации 24.12.2018;

- приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 28.12.2018 № 345 «О Федеральном перечне учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» (с последующими изменениями);

Программа ориентирована на работу по учебно-методическому комплексу:

- Гуров Г. Е. Дизайн. 10-11 классы: учебник для общеобразовательных организаций / Г. Е. Гуров. - М., «Просвещение», 2024.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ДИЗАЙН»

Программа «Дизайн. 10–11 классы» опирается на положения Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС) и Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России.

В Стандарте сказано, что «в учебные планы могут быть включены дополнительные учебные предметы, курсы по выбору обучающихся, предлагаемые образовательным учреждением (например, «Астрономия», «Искусство», «Психология», «Технология», «Дизайн», «История родного края», «Экология моего края») в соответствии со спецификой и возможностями образовательного учреждения.

Учебные планы определяют состав и объём учебных предметов, курсов, а также их распределение по классам (годам) обучения.

Содержание ФГОС предусматривает системно-деятельностный подход к обучению как стержневой в современной российской психолого-педагогической науке. Именно этот подход положен в основу освоения учащимися 10—11 классов такого вида искусства, как дизайн.

Предполагается отказ от традиционных результатов обучения в виде знаний, умений и навыков, а освоение различных видов деятельности, которыми учащиеся должны овладеть в процессе практической творческой работы и познания специфики художественного языка искусства дизайна. Практическая деятельность в этой сфере расширяет кругозор учащихся, способствует целостному видению изучаемого предмета в аспекте истории и современности, в практической связи со школьными 6 предметами искусства. Результаты обучения по курсу присутствуют в виде личностных, метапредметных и предметных результатов.

Системно-деятельностный подход на занятиях по курсу «Дизайн» обеспечивает:

- формирование готовности учащихся к саморазвитию и непрерывному образованию;
- активную учебно-познавательную деятельность каждого;
- построение образовательной деятельности с учётом индивидуальных возрастных особенностей и интересов учащихся.

Постижение основ дизайна в старшей школе — продолжение художественно-эстетического образования, воспитания учащихся в основной школе, которые опираются на полученный ими художественный опыт.

Содержание курса «Дизайн» построено по принципу углубленного изучения этого вида искусства. В 1–7 (8) классах общеобразовательных организаций учащиеся изучают курс «Изобразительное искусство», который предполагает знакомство с разными видами пластических искусств, в том числе с дизайном. Курс по выбору «Дизайн» для 10–11 классов опирается на знания, полученные детьми в основной школе, но расширяет их, давая возможность углубиться в изучение разных видов дизайна, особенностей его выразительного (образного) языка, познакомиться с историей дизайна и его яркими представителями.

Программа состоит из двух частей, каждая из которых последовательно реализуется в 10 и 11 классах общеобразовательной организации.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ДИЗАЙН»

Цели преподавания курса «Дизайн. 10—11 классы» в качестве курса по выбору старшеклассников включают:

— развитие визуально-пространственного мышления учащихся как формы ценностного, эстетического освоения мира;

— воспитание эстетически и конструктивно мыслящих людей, обладающих основами знаний в сфере дизайна и умеющих применять их в своей практической деятельности (как в осознанно выбранной будущей профессиональной дизайнерской, так и в бытовой);

— подготовка к пониманию ценности профессионализма в человеческом обществе.

Дизайн, обладающий общностью языковых выразительных средств с изобразительным искусством, продолжает линию школьного предмета «Изобразительное искусство», целью которого является художественно-эстетическое и нравственное развитие школьников в процессе художественного творчества, восприятия произведений искусства и красоты окружающего мира. Основные формы учебной деятельности по курсу «Дизайн»:

1) практическое художественно-конструктивное творчество посредством овладения композиционной грамотностью, разнообразными художественными материалами и приемами творческой работы;

2) овладение культурой визуального восприятия произведений искусства дизайна и других видов пластических искусств.

МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ДИЗАЙН» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

На изучение дизайна в 10–11 классах среднего общего образования в учебном плане отводится 68 часов: в 10 классе – 34 часа (1 час в неделю), в 11 классе – 34 часа (1 час в неделю).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ДИЗАЙН»

10 КЛАСС

Глава 1. Основы формообразования в дизайне

Раздел 1. Постигание основ формообразования в дизайне.

Дизайн – вид конструктивного искусства. Основы формообразования в дизайне. Композиция на плоскости. Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объеме. Взаимное сочетание объемов и композиции. Цвет и шрифт в композиции. Типы композиций. Стилизация изображений. Пиктограмма. Поверхность и фактура. Ландшафт.

Профессия дизайнера и ее специфика. Необходимость развития визуального мышления как способа решения интеллектуально-творческих задач.

Стратегическая задача дизайнера. Выполнение практических творческих заданий. Дизайн-проекты.

Конструкция для замысла. Композиция на плоскости

Плоскостная и объемно-пространственная композиция. Основной композиционный замысел. Главное второстепенное. Основные типы композиций: симметричная и асимметричная, фронтальная и глубинная. Ритм и движение, разреженность и сгущенность. Прямые линии. Соединение элементов композиции и членение плоскости.

Цвет и шрифт в композиции

Функциональные задачи цвета в конструктивных искусствах. Психологическое воздействие цвета. Сочетание цветов и цветовая гамма. Шрифт и содержание текста. Логотип. Знаки-символы и иконические знаки. Символика геометрических фигур в создании эмблем. Стилизация изображений и способы их композиционного расположения в пространстве плаката. Пиктограммы и их роль в информационном пространстве.

Пространственное формообразование в дизайне

От плоскостного изображения к макетированию объемно-пространственных композиций. Выстраивание сюжетной линии. Влияние архитектурной среды. Силуэт как первооснова впечатления от объекта. Соразмерность и пропорциональность объемов в пространстве. Использование обработанной бумаги в эскизах, макетах, рекламе и арт-дизайне. Техники обработки бумаги. Прочтение по рисунку простых геометрических тел, различных линий. Вспомогательные соединительные элементы в пространственной композиции. Понятие рельефа местности. Дизайн-проект. Введение монохромного цвета. Имитирующие материалы и материалы-метафоры.

Взаимное сочетание объемов в композиции

Взаимное сочетание объемов в композиции образующих вещь, агрегат или здание. Баланс функциональности и художественной красоты. Деталь и целое. Достижение выразительности и целесообразности конструкции. Бионика – прикладная наука о применении в технических устройствах и системных принципов организации, свойств, функции и структур живой природы. Применение бионических принципов в дизайне и архитектуре.

Выполнение проекта конструкции, сочетающей в себе плоскости, и объемы, включенные в пространство конструкции. Рекламная конструкция перед входом в выставочный павильон или сооружение, находящееся внутри павильона.

Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная конструкция».

11 КЛАСС

Глава 2. Графический и средовой дизайн. Дизайнерские разработки

Основные аспекты деятельности дизайнера в сфере графического и средового дизайна. Проблемы содержательного, технологического и эстетического плана, которые приходится решать дизайнеру в своей работе. Подготовка учащихся к решению этих проблем, как на теоретическом, так и на практико-деятельностном уровне.

Графический дизайн и реклама. Фирменный стиль. Дизайн интерьера и городской среды. Дизайн зрелища. По каждому из тематических направлений – выполнение практических творческих заданий, индивидуальных и коллективных дизайн-проектов.

Графический дизайн и реклама

Актуальность искусства плаката. Основы выразительности искусства плаката. Классификация плаката. Рекламная идея плаката и его визуальный образ. Фотоизображения и графика. Стилизация изображения. История развития упаковки. Упаковка товара – часть маркетинга. Композиционные элементы упаковка. Коммуникативная роль рекламы в современной общественной жизни. Направление и виды рекламной деятельности. Использование объемных элементов в плоскостных рекламных плакатах. Инсталляция как художественный прием в арт-дизайне. Функции витрины как части магазина. Типы витрин. Элементы дизайнерского оформления витрины.

Фирменный стиль

Фирменный стиль как важнейшая часть рекламной коммуникативной политики. Элементы фирменного стиля. Понятие корпоративной культуры. Этика рекламного процесса. Информативность, добросовестность,

реалистичность рекламы. Товарный знак и логотип. Слоган. Элементы рекламной политики фирмы. Корпоративная одежда.

Дизайн-проект «Логотип».

Дизайн интерьера и городской среды

Дизайн интерьера. Стилистическое единство архитектурного экстерьера, интерьера помещений, мебели. Цвет в интерьере. Создание многофункционального интерьера отдельной комнаты. Способы зонирования. Единство эстетического и функционального в объемно-пространственной организации среды. Архитектурный остов интерьера отделочные материалы. Введение фактуры и цвета в интерьер. Дизайнерские детали интерьера. Роль малой архитектуры и архитектурного дизайна в эстетизации и индивидуализации городской среды. Создание информативного комфорта, устройство пешеходных зон, установка городской мебели, информационных блоков и т.д. садово-парковое искусство. Ландшафтный дизайн. Регулярные пейзажи школы ландшафтного дизайна. Условные обозначения, применяемые в ландшафтном дизайне. Музейный дизайн. Традиционная музейная экспозиция и новые типы экспозиций.

Экскурсия.

Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки».

Дизайн зрелища

Пространственная среда зрелища. Сценографический дизайн. Дизайнерские специальности. Особенности театрально-декорационного искусства. Выдающиеся художники-сценографы. Архитектурно - технологическая конструкция театра. Основные элементы театральной сцены. Виды декораций Свет и световые проекции. Театральный костюм и образ спектакля. Истории театрального костюма. Виды театрального костюма.

Дизайн-проект «Спектакль в школе».

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ДИЗАЙНУ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В соответствии с требованиями ФГОС обучение на занятиях по курсу «Дизайн. 10– 11 классы» направлено на достижение учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты

Личностные результаты изучения воплощают традиционные российские социокультурные и духовно-нравственные ценности, принятые в обществе нормы поведения, отражают готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

1) гражданского воспитания:

- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

- принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; уважение ценностей иных культур, конфессий; готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в образовательной организации;

- умение взаимодействовать с правовыми институтами в соответствии с их функциями и назначением;

2) патриотического воспитания:

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

- ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России; достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде; идейная убежденность, готовность к служению Отечеству и его защите, ответственность за его судьбу;

3) духовно-нравственного воспитания:

- осознание духовных ценностей российского народа;
- сформированность нравственного сознания, этического поведения;
- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на правовые и морально-нравственные нормы и ценности;
- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;
- ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

4) эстетического воспитания:

- эстетическое отношение к миру, включая эстетику общественных отношений;
- убежденность в значимости для личности и общества сохранение и защиты отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;
- стремление проявлять качества творческой личности;

5) физического воспитания:

- сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью как к обязанности гражданина страны, потребность в физическом совершенствовании;
- активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

6) трудового воспитания:

- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;
- готовность к активной социально направленной деятельности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; мотивация к эффективному труду и постоянному профессиональному росту, к учету общественных потребностей при предстоящем выборе сферы деятельности;
- готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении жизни;

7) экологического воспитания:

- сформированность экологической культуры, понимание влияния

социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

- планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;
- активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;
- умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;
- расширение опыта деятельности экологической направленности;

8) ценности научного познания:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки, включая правовые знания, и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;

- языковое и речевое развитие человека, включая понимание языка социально-экономической, политической, правовой коммуникации;

- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; мотивация к познанию и творчеству, обучению и самообучению на протяжении всей жизни, интерес к изучению социальных и гуманитарных дисциплин.

Метапредметные результаты

Овладение универсальными учебными познавательными действиями.

У обучающегося будут сформированы следующие **базовые логические действия:**

- самостоятельно формулировать и актуализировать правовую проблему, рассматривать ее всесторонне;

- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения правовых объектов, явлений и процессов;

- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых правовых явлениях и процессах;

- вносить коррективы в деятельность (с учетом разных видов деятельности), оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

-развивать креативное мышление при решении жизненных проблем, в

том числе правовых и учебно-познавательных.

У обучающегося будут сформированы следующие **базовые исследовательские действия**:

- развивать навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыки разрешения правовых проблем;
- проявлять способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения правовых задач, применению различных методов социального познания;
- осуществлять деятельность по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;
- формировать научный тип мышления, применять научную терминологию;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- выявлять причинно-следственные связи социальных явлений и процессов и актуализировать познавательную задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;
- анализировать результаты, полученные в ходе решения задачи, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;
- давать оценку новым ситуациям, возникающим в процессе познания социальных объектов, в социальных отношениях; оценивать приобретенный опыт;
- уметь переносить знания об общественных объектах, явлениях и процессах в познавательную и практическую области жизнедеятельности;
- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;
- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;
- ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

У обучающегося будут сформированы **умения работать с информацией**:

- владеть навыками получения правовой информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;
- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения

информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;

- оценивать достоверность, легитимность информации различных видов и форм представления (в том числе полученной из интернет-источников), ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;

- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

1. Овладение универсальными коммуникативными действиями.

У обучающегося будут сформированы **умения общения:**

- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; распознавать невербальные средства общения, понимать;

- значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

- владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;

- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

У обучающегося будут сформированы **умения совместной деятельности:**

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

- выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;

- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий,

- распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

- оценивать качество своего вклада и вклада каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

- предлагать новые учебные исследовательские и социальные проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

2. Овладение универсальными регулятивными действиями

У обучающегося будут сформированы **умения самоорганизации:**

- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность;

- выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и в жизненных ситуациях;

- самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

- давать оценку новым ситуациям, возникающим в познавательной и практической деятельности, в межличностных отношениях;

- расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;

- делать осознанный выбор стратегий поведения, решений при наличии альтернатив, аргументировать сделанный выбор, брать ответственность за принятое решение;

оценивать приобретенный опыт;

- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

У обучающегося будут сформированы **умения самоконтроля, принятия себя и других как части регулятивных универсальных учебных действий:**

- давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

- владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

- оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

- принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства; принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

- признавать свое право и право других на ошибку; развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

Предметными результатами изучения курса «Дизайн» являются:

● развитие визуально-пространственного мышления как способа

освоения существующих образцов искусства дизайна и творческого проектирования новых дизайнерских объектов;

- сформированность представлений о различных видах дизайна (графический дизайн, дизайн интерьера и городской среды, ландшафтный дизайн, дизайн зрелища), о роли дизайна в жизни человека и общества;

- накопление учащимися опыта художественно-дизайнерской деятельности, приобретаемого и закрепляемого в процессе освоения учебного курса;

- освоение в процессе приобретения новых знаний по курсу и практической творческой деятельности основ формообразования, языковых основ искусства дизайна (точка, пятно, линия, цвет, объем, ритм и т. д.);

- освоение композиционных начал проектирования в области графического дизайна и объемно-пространственного макетирования;

- приобретение опыта практической работы различными художественно-графическими и фактурными материалами, а также использования различных средств информационно-коммуникационных технологий.

10 класс

К концу обучения в 10 классе обучающийся получит следующие предметные результаты по отдельным темам программы по дизайну:

- развить художественно-творческие способности и получать новые знания путем более глубокого постижения основ конструктивного искусства дизайна как продолжения изучения предмета «Изобразительное искусство» в основной школе;

- повысить уровень общеобразовательной и общекультурной подготовки в процессе освоения образного языка искусства дизайна и дизайн-проектирования;

- уметь использовать средства ИКТ в решении познавательных, коммуникативных и организационных задач, связанных с изучением дизайна;

- освоить законы композиции и основы плоскостного и объемного формообразования;

- научиться применять цвет в графических дизайнерских композициях; · уметь анализировать начертания различных шрифтов и давать им образную характеристику;

- использовать букву как элемент логотипа в сочетании со стилизованными изображениями;

- осваивать начальные навыки формирования пространственной среды;

- учиться создавать общую композицию пространственного сочетания объемов;
- учиться прослеживать конструктивные связи в живой природе и применять их в дизайнерских эскизах.

11 класс

- формировать основы проектного мышления, овладевать основными профессиональными приемами выражения творческой мысли, графическими и пластическими способами формообразования;
- осваивать проектную деятельность, имеющую аналитическо-поисковую составляющую и дающую возможность осваивать содержание различных аспектов графического и средового дизайна;
- осознавать социальное значение выполняемого проекта, знакомиться с технологией изготовления его возможного прототипа;
- формировать целостные представления о мире путем освоения систематических знаний о природе дизайна как конструктивного искусства, как неотъемлемой части мировой художественной культуры; · готовиться к осознанному выбору будущей профессии в области дизайна и к возможности реализации собственных жизненных планов.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
10 КЛАСС**

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	
Глава 1. Основы формообразования в дизайне			
Раздел 1. Основы формообразования в дизайне			
1.1	Выразительность простого. Типы композиций.	2	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
1.2	Контраст и баланс масс	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
1.3	Типы композиций, динамика и статика, ритм композиционных элементов	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
1.4	Треугольник. Круг. Пятна произвольной формы	2	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
1.5	Линия – элемент композиции	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
Итого по разделу		7	
Раздел 2. Конструкция для замысла. Композиция на плоскости			
2.1	Цветовой акцент в композиции	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
2.2	Образ и цвет в дизайне	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
2.3	Шрифт и знак	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
2.4	Связь изображения и текста в композиции	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
2.5	Стилизация изображений. Пиктограммы	2	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
Итого по разделу		6	
Раздел 3. Пространственное формообразование в дизайне			
3.1	От плоского изображения к объему и пространству	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
3.2	«Драматургия» геометрии	2	https://resh.edu.ru/subject/7/7/

3.3	Поверхность и фактура. Усложнение плоскости	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
3.4	Прикладные свойства бумаги в композиции рельефа	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
3.5	Композиционная организация пространства	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
3.6	Ландшафт	2	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
3.7	Натурализм и метафора в макете	2	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
Итого по разделу		10	
Раздел 4. Взаимное сочетание объемов в композиции			
4.1	Гармония между функцией и красотой в дизайне	2	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
4.2	Учимся у природы	2	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
4.3	Бионика	2	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
4.4	Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная конструкция»	5	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
Итого по разделу		11	
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	

11 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	
Глава 2. Графический и средовой дизайн. Дизайнерские разработки			
Раздел 1. Графический дизайн и реклама			
1.1	Реклама. Дизайн наружной рекламы	2	https://resh.edu.ru/subject/7/7/

1.2	Плакат. Композиционное построение плаката	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
1.3	Типы плакатов	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
1.4	Дизайн книг. Элементы книги как объект дизайна	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
1.5	Принципиальный макет книги	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
1.6	Графический дизайн на трехмерных объектах	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
Итого по разделу		7	
Раздел 2. Фирменный стиль			
2.1	Упаковка товаров	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
2.2	Реклама в городе. Дизайн в наружной рекламе	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
2.3	Реклама на различных носителях	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
2.4	Сочетание текста и реального предмета в рекламе	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
2.5	Инсталляция. Витрина	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
2.6	Логотип. Шрифт, знак и цвет в создании фирменного стиля	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
2.7	Стилистическое единство элементов	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
2.8	Фирменный стиль в системе рекламы и маркетинга	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
2.9	Корпоративная одежда	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
2.10	Дизайн-проект «Разработка логотипа»	2	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
Итого по разделу		11	
Раздел 3. Дизайн интерьера и городской среды			
3.1	Пространственно-колористическое решение интерьера жилой комнаты	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
3.2	Зонирование помещения. Дизайн деталей интерьера	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/

3.3	Внутренняя среда здания	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
3.4	Цвет и фактура в интерьере	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
3.5	Макет интерьера общественного помещения	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
3.6	Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
3.7	Садово-парковое проектирование	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
3.8	Ландшафтный дизайн	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
3.9	Дизайнерское решение экспозиционного пространства	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
3.10	Выставочные конструкции и экспонаты	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
3.11	Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки»	2	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
Итого по разделу		12	
Раздел 4. Дизайн зрелища			
4.1	Сценографический дизайн	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
4.2	Театральный костюм	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
4.3	Дизайн-проект «Спектакль в школе»	2	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
Итого по разделу		4	
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	
1	Выразительность простого	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
2	Типы композиций	1	
3	Контраст и баланс масс	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
4	Типы композиций, динамика и статика, ритм композиционных элементов	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
5	Треугольник. Круг	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
6	Пятна произвольной формы	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
7	Линия – элемент композиции	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
8	Цветовой акцент в композиции	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
9	Образ и цвет в дизайне	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
10	Шрифт и знак	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
11	Связь изображения и текста в композиции	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
12	Стилизация изображений	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
13	Пиктограммы	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
14	От плоского изображения к объему и пространству	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
15	«Драматургия» геометрии	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
16	«Драматургия» геометрии	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
17	Поверхность и фактура. Усложнение плоскости	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/

18	Прикладные свойства бумаги в композиции рельефа	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
19	Композиционная организация пространства	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
20	Ландшафт	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
21	Ландшафт	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
22	Натурализм и метафора в макете	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
23	Натурализм и метафора в макете	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
24	Гармония между функцией и красотой в дизайне	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
25	Гармония между функцией и красотой в дизайне	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
26	Учимся у природы	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
27	Учимся у природы	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
28	Бионика	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
29	Бионика	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
30	Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная конструкция»	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
31	Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная конструкция»	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
32	Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная конструкция»	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
33	Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная конструкция»	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/

34	Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная конструкция»	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	

11 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	
1	Реклама	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
2	Дизайн наружной рекламы	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
3	Плакат. Композиционное построение плаката	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
4	Типы плакатов	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
5	Дизайн книг. Элементы книги как объект дизайна	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
6	Принципиальный макет книги	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
7	Графический дизайн на трехмерных объектах	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
8	Упаковка товаров	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
9	Реклама в городе. Дизайн в наружной рекламе	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
10	Реклама на различных носителях	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
11	Сочетание текста и реального предмета в рекламе	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
12	Инсталляция. Витрина	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
13	Логотип. Шрифт, знак и цвет в создании фирменного стиля	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
14	Стилистическое единство элементов	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
15	Фирменный стиль в системе рекламы и маркетинга	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
16	Корпоративная одежда	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/

17	Дизайн-проект «Разработка логотипа»	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
18	Дизайн-проект «Разработка логотипа»	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
19	Пространственно-колористическое решение интерьера жилой комнаты	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
20	Зонирование помещения. Дизайн деталей интерьера	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
21	Внутренняя среда здания	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
22	Цвет и фактура в интерьере	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
23	Макет интерьера общественного помещения	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
24	Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
25	Садово-парковое проектирование	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
26	Ландшафтный дизайн	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
27	Дизайнерское решение экспозиционного пространства	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
28	Выставочные конструкции и экспонаты	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
29	Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки»	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
30	Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки»	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
31	Сценографический дизайн	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
32	Театральный костюм	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
33	Дизайн-проект «Спектакль в школе»	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
34	Дизайн-проект «Спектакль в школе»	1	https://resh.edu.ru/subject/7/7/
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 706699936057990200889301522920754506789801582789

Владелец Зорина Мария Андреевна

Действителен с 28.03.2024 по 28.03.2025