

ПРИЛОЖЕНИЕ 21.5.
К ООП ООО МАОУ СОШ №133
Приказ №01.01.-02/23 от 29.07.2024г.

Рабочая программа курса внеурочной деятельности

КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ

Уровень – основное общее образование (5-8 классы)

Екатеринбург, 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа внеурочной деятельности «Креативное мышление» для учеников 5-8 классов разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, основной общеобразовательной программы основного общего образования ОУ, планируемых результатов основного общего образования.

Курс «Креативное мышление» направлен на формирование и оценку креативного мышления, которое является частью функциональной грамотности и изучается в международном сравнительном исследовании PISA. Функциональная грамотность – это умение находить верные решения в сложных ситуациях, в которых может оказаться ребёнок в реальной жизни. Курс призван показать учащемуся, как можно вне школы применять и школьные знания, и логику, и здравый смысл, и собственный жизненный опыт. А также курс знакомит с ситуациями, которые имеют место в реальной жизни и могут встретиться ребёнку в любой момент: это ситуации взаимодействия с друзьями, ситуации, связанные со здоровьем, финансами, эмоциями, проверкой достоверности информации.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ»

Программа реализуется в работе с обучающимися 5—9 классов.

Программа курса рассчитана на четыре года с проведением занятий 1 раз в неделю.

Реализация программы предполагает использование форм работы, которые предусматривают активность и самостоятельность обучающихся, сочетание индивидуальной и групповой работы, проектную и исследовательскую деятельность, деловые игры, организацию социальных практик. Таким образом, вовлеченность школьников в данную внеурочную деятельность позволит обеспечить их самоопределение, расширить зоны поиска своих интересов в различных сферах прикладных знаний, переосмыслить свои связи с окружающими, свое место среди других людей. В целом реализация программы вносит вклад в нравственное и социальное формирование личности.

Сегодня, как никогда раньше, общественное развитие, развитие материальной и духовной культуры, развитие производства зависят от появления инновационных идей, от создания нового знания и от способности его выразить и донести до людей. Привычка мыслить креативно помогает людям достигать лучших результатов в преобразовании окружающей действительности, эффективно и грамотно отвечать на вновь возникающие вызовы. Именно поэтому креативное мышление рассматривается как одна из составляющих функциональной грамотности, характеризующей способность грамотно пользоваться имеющимися знаниями, умениями, компетенциями при решении самого широкого спектра проблем, с которыми современный человек встречается в различных реальных ситуациях. Содержание занятий направлено на

формирование у обучающихся общего понимания особенностей креативного мышления. В ходе занятий моделируются ситуации, в которых уместно и целесообразно применять навыки креативного мышления, учащиеся осваивают систему базовых действий, лежащих в основе креативного мышления. Это позволяет впоследствии, на уроках и на классных часах, в ходе учебно-проектной и учебно-исследовательской деятельности использовать освоенные навыки для развития и совершенствования креативного мышления.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ»

Цель: формирование и развитие креативного мышления обучающихся 5-9-х классов как индикатора качества и эффективности образования.

Задачи:

- Развивать умение мыслить креативно, то есть эффективно, нестандартно.
- Развивать умение быстро решать поставленные задачи.
- Способствовать созданию и поддержанию благоприятного психологического климата в классе.
- Развивать любознательность (активный интерес к обучению, заданиям), как способности к самостоятельному поиску ответов.
- Развивать воображение, как способности к продуцированию собственных идей.
- Развивать способности оценивать предложенные идеи и умения быстро перестраивать свою деятельность в изменившихся условиях.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА «КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ»

5 КЛАСС

Модели и ситуации. Общее представление о креативности (на примерах простейших заданий и бытовых ситуаций). Знакомство с содержательными и тематическими областями

Выдвижение разнообразных идей. Для чего нужно выдвигать разные идеи и варианты. Разные, похожие, одинаковые

Выдвижение креативных идей и их доработка. Для чего нужны нестандартные идеи. Когда и кому бывают нужны креативные идеи

От выдвижения до доработки идей. Создание продукта. Выполнение проекта на основе комплексного задания

Диагностика и рефлексия. Самооценка. Выполнение итоговой работы

6 КЛАСС

Креативность в бытовых и учебных ситуациях: модели и ситуации.

Модели заданий:

- названия и заголовки
- рисунки и формы, что скрыто за рисунком
- межличностные отношения

- исследовательские вопросы

Выдвижение разнообразных идей. Учимся проявлять гибкость и беглость мышления. Разные образы и ассоциации

Выдвижение креативных идей и их доработка. Оригинальность и проработанность

Как вдохнуть в идею жизнь? Моделируем ситуацию: нужны оригинальные идеи

От выдвижения до доработки идей. Выполнение проекта на основе комплексного задания

Диагностика и рефлексия. Самооценка. Выполнение итоговой работы

7 КЛАСС

Креативность в учебных ситуациях и ситуациях межличностного взаимодействия. Анализ моделей и ситуаций.

Модели заданий:

- сюжеты, сценарии,
- эмблемы, плакаты, постеры, значки,
- проблемы экологии,
- выдвижение гипотез.

Выдвижение разнообразных идей. Учимся проявлять гибкость и беглость мышления. Разные сюжеты.

Выдвижение креативных идей и их доработка. Оригинальность и проработанность. Когда возникает необходимость доработать идею?

Моделируем ситуацию: нужна доработка идеи.

От выдвижения до доработки идей. Создание продукта. Выполнение проекта на основе комплексного задания.

Диагностика и рефлексия. Самооценка. Выполнение итоговой работы

8 КЛАСС

Креативность в учебных ситуациях и ситуациях социального взаимодействия. Анализ моделей и ситуаций.

Модели заданий:

- тематика и названия, слоганы, имена героев,
- схемы, опорные конспекты,
- социальные инициативы и взаимодействия,
- изобретательство и рационализаторство.

Выдвижение разнообразных идей. Проявляем гибкость и беглость мышления при решении школьных проблем. Использование имеющихся знаний для креативного решения учебных проблем.

Выдвижение креативных идей и их доработка. Оригинальность и проработанность. Когда на уроке мне помогла креативность?

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА «КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ»

Личностные результаты.

- осознание себя, своих задач и своего места в мире; готовность к саморазвитию, самостоятельности и личностному самоопределению;
- осознание ценности самостоятельности и инициативы;
- появление интереса к способам познания;
- наличие мотивации к целенаправленной социально значимой деятельности;
- стремление быть полезным, интерес к социальному сотрудничеству;
- стремление к самоизменению;
- позитивная ценностная ориентация, осознание своей внутренней позиции как особого ценностного отношения к себе, окружающим людям и жизни в целом.

Метапредметные результаты

- способность организовать и реализовать собственную деятельность;
- способность к совместной деятельности;
- владение базовыми логическими операциями:
 - ✓ сопоставления и сравнения,
 - ✓ группировки, систематизации и классификации,
 - ✓ анализа, синтеза, обобщения,
 - ✓ выделения главного;
- владение приёмами описания и рассуждения, в т.ч. — с помощью схем и знако-символических средств;
- способность устанавливать связи и делать вывод.

Предметные результаты

- способность с опорой на иллюстрации и/или описания ситуаций составлять названия, сюжеты и сценарии, диалоги и инсценировки;
- проявлять творческое воображение, изображать предметы и явления;
- демонстрировать с помощью рисунков смысл суждений, выражений и т.п.;
- предлагать адекватные способы решения различных социальных проблем в области энерго- и ресурсосбережения, в области экологии, в области заботы о людях с особыми потребностями, в области межличностных взаимоотношений;
- ставить исследовательские вопросы, предлагать гипотезы, схемы экспериментов, предложения по изобретательству.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА «КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ»

5 КЛАСС

№ п/п	Модуль и темы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
Модуль: Креативное мышление «Проявляем креативность на уроках, в школе и в жизни»				34
1	Модели и ситуации. Общее представление о креативности (на примерах простейших заданий и бытовых ситуаций). Знакомство с содержательными и тематическими областями	1		1
2	Диагностическое тестирование. Оценка креативности Е. Туник		1	1
3	Обобщение и ограничение понятий. Интеллектуальная разминка «Новое применение ненужных вещей».		2	2
4	Выдвижение разнообразных идей. Для чего нужно выдвигать разные идеи и варианты. Разные, похожие, одинаковые		2	2
5	Выдвижение креативных идей и их доработка. Для чего нужны нестандартные идеи. Когда и кому бывают нужны креативные идеи		2	2
6	От выдвижения до доработки идей. Создание продукта. Выполнение проекта на основе комплексного задания		2	2
7	Хочу помочь!		1	1
8	Геометрические фигуры		1	1
9	Путешествие по школе		2	2
10	Головоломки. Мозговой штурм.		2	2
11	Разрешение проблемных ситуаций. Виды нестандартных ситуаций.		2	2
12	Способы разрешения нестандартных ситуаций.		2	2
13	Методы разрешения проблемных ситуаций. Практические задания, развивающие игры.		2	2
14	Учимся выбирать и обосновывать свое решение, действие.		2	2
15	Логические задачи. Повторение: отношения между понятиями.		2	2
16	Разрешение проблемных ситуаций. Виды нестандартных ситуаций.		2	2
17	Способы разрешения нестандартных ситуаций.		2	2
18	Методы разрешения проблемных ситуаций. Практические задания,		2	2

	развивающие игры.			
19	Диагностика и рефлексия. Самооценка. Выполнение итоговой работы		2	2
	ВСЕГО	1	33	34

6 КЛАСС

№ п/п	Модуль и темы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
Модуль: Креативное мышление «Проявляем креативность на уроках, в школе и в жизни»				34
1	Понятие интеллекта и креативности. Отличия мышления.	1		1
	Как развить в себе креативные качества. Научиться мыслить творчески.		2	2
2	Диагностическое тестирование. Оценка креативности Е. Туник		1	1
3	Классификация понятий. Правила классификации.		2	2
4	Сравнение понятий. Отношения между понятиями. Я- творческая личность.		2	2
5	Выделение существенных признаков. Умение анализировать, находить закономерность, составлять цепочку рассуждений, формулировать вывод собственный, группы. Практические задания.		3	3
6	Модели заданий: – названия и заголовки – рисунки и формы, что скрыто за рисунком – межличностные отношения – исследовательские вопросы		12	12
7	Выдвижение разнообразных идей. Учимся проявлять гибкость и беглость мышления. Разные образы и ассоциации		3	3
8	Парта будущего		1	1
9	Решение социальных проблем. Как помочь отстающему		1	1
10	Визуальное самовыражение. Идти в гору		1	1
11	Логические задачи. Перевертыши. Шарады. ребусы.		3	3
12	Диагностика и рефлексия. Самооценка. Выполнение итоговой работы		2	2
	ВСЕГО	1	33	34

7 КЛАСС

№ п/п	Модуль и темы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
Модуль: Креативное мышление «Проявляем креативность на уроках, в школе и в жизни»				34
1	Понятие креативности. Виды креативности.	1		1
2	Диагностическое тестирование. Оценка креативности Е.Туник		1	1
3	Креативность в учебных ситуациях и ситуациях межличностного взаимодействия. Анализ моделей и ситуаций. Модели заданий: – сюжеты, сценарии, – эмблемы, плакаты, постеры, значки, – проблемы экологии, – выдвижение гипотез		12	12
4	Выдвижение разнообразных идей. Учимся проявлять гибкость и беглость мышления. Разные сюжеты.		3	3
5	Выдвижение креативных идей и их доработка. Оригинальность и проработанность. Когда возникает необходимость доработать идею?		2	2
6	Моделируем ситуацию: нужна доработка идеи.		2	2
7	От выдвижения до доработки идей. Создание продукта. Выполнение проекта на основе комплексного задания.		4	4
8	Письменное самовыражение. Журнал с фотографиями.		1	1
9	Вращение Земли		1	1
10	Разрешение проблемных ситуаций. Методы разрешения проблемных ситуаций.		2	2
11	Тренинг «Понимания себя и других»		1	1
12	Диагностическое тестирование. Деловая игра «Нас окружают новые идеи»		2	2
13	Диагностика и рефлексия. Самооценка. Выполнение итоговой работы		2	2
	ВСЕГО	1	33	34

8 КЛАСС

№ п/п	Модуль и темы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
Модуль: Креативное мышление «Проявляем креативность на уроках, в школе и в жизни»				34
1	Креативность в учебных ситуациях и ситуациях социального взаимодействия	1	1	1
2	Диагностическое тестирование. Оценка креативности Е. Туник		1	1
3	Креативность в учебных ситуациях и ситуациях социального взаимодействия		9	9
4	Выдвижение разнообразных идей.		5	5
5	Выдвижение креативных идей и их доработка.		5	5
6	От выдвижения до доработки идей		2	2
7	Решение социальных проблем, выдвижение разнообразных идей. Поймать удачу за хвост		1	1
8	Интеллектуально - познавательные игры (викторины)		4	4
9	Компьютерный практикум «Логические задачи»		1	1
10	Игра «Черный ящик».		2	2
11	Диагностика и рефлексия. Самооценка. Выполнение итоговой работы		2	2
	ВСЕГО	1	33	34

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

Формы организации занятий: преимущественно групповые.

Методы обучения: беседы, дискуссии, проектные методы, методы проблемного обучения, деловые или ролевые игры и др.

На каждом занятии обучающимся предлагается для решения учебная ситуация или учебное задание для применения и развития компетенции креативного мышления.

Основные характеристики учебного задания:

- предполагает больше одного или множество возможных решений;
- в центре задания лежит либо мини-проект, либо создание/конструирование некоторого продукта с использованием нестандартных средств;
- дает возможность для развития кратко очерченного сюжета в рамках заданной проблемы, при этом проблема может быть отнесена к следующим категориям:
«Креативное самовыражение» (письменное или устное, художественное или символическое) или «Получение нового знания / Решение проблем» (математическое или естественнонаучное, социальное или межличностное);
- предполагает работу в группе с возможным выделением подзадач для автономной либо парной работы;
- требует самостоятельного поиска необходимой информации в открытых источниках; может включать поиск и использование информации из нескольких предметов/предметных областей.

При оценивании заданий учитывается, что креативная идея (решение) - это всегда идея:

- осмысленная;
- необычная (такая, которая придёт в голову не каждому или такая, которая обращает на себя внимание);
- тщательно представленная и оформленная;
- имеющая определённую художественную, научную или социальную ценность.

Таким образом, основными критериями для оценки креативных идей в заданиях на самовыражение являются нестандартность, выразительность, художественная ценность, а в заданиях на решение проблем - новизна, эффективность, научная ценность.

Общее продвижение (достижение) обучающегося за весь курс имеет качественную характеристику и оценивается на основе следующих умений:

1. Выдвижение идей:

- осознает описанную проблему, может задать уточняющий вопрос;
- способен рассмотреть проблему с разных точек зрения;
- дает различные интерпретации проблемы - при решении учебной задачи комбинирует различные идеи, формы (при визуализации), аналоги;
- при создании продукта предлагает вариации с ориентацией на разную аудиторию;

- применяет разные методы, способы, инструменты; - выдвигает несколько различных моделей или гипотез.

2. Оценка и отбор идей:

- способен оценить идею (продукт) по заданным критериям;
- проводит ранжирование идей на основе определенных критериев;
- выделяет несколько сильных и слабых сторон идей (продукта)
- способен привести развернутые аргументы «за» и «против» собственной идеи;
- в момент дискуссии учитывает интересы партнеров.

3. Доработка и совершенствование идеи:

- вносит изменения в идею (продукт) в соответствии с дополнительной информацией или новыми критериями;
- адаптирует идею с учётом интересов аудитории;
- совершает изменение идеи (продукта) для усиления сильных сторон и устранения или смягчения слабых сторон.

С целью формирования креативного мышления учитель может использовать целый комплекс педагогических приемов: проблемное обучение, игровые элементы, проектирование, экспериментирование, дискуссии.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Методическое обеспечение для учителя:

1. Банк для формирования и оценки функциональной грамотности, размещенные на портале Российской электронной школы (РЭШ, <https://fg.resh.edu.ru/>), портале ФГБНУ ИСРО РАО (<http://skiv.instrao.ru/>), электронном образовательном ресурсе издательства «Просвещение» (<https://media.prosv.ru/func/>),
2. Креативное мышление. Сборник эталонных заданий. Выпуск 1: учеб. пособие для общеобразоват. организаций / [Г.С. Ковалёва, О.Б. Логинова, Н.А. Авдеенко, С.Г. Яковлева] ; под ред. Г.С. Ковалёвой, О.Б. Логиновой. – М.; СПб.: Просвещение, 2024.

Технические средства обучения:

- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор;
- экспозиционный экран;
- персональный компьютер для учителя (ноутбук);
- фото- и видеокамера (планшет, мобильный телефон).

Наглядные пособия:

- коллекция презентаций по темам занятий;
- коллекция презентаций с работами обучающихся;
- электронные образовательные ресурсы по темам занятий и др.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 706699936057990200889301522920754506789801582789

Владелец Зорина Мария Андреевна

Действителен с 28.03.2024 по 28.03.2025