

ПРИЛОЖЕНИЕ 21.7
К ООП ООО МАОУ СОШ №133
Приказ №01.01.-02/23 от 29.07.2024г.

Рабочая программа курса внеурочной деятельности
«МЕДИЙНАЯ ЛИЧНОСТЬ»

Уровень – основное общее образование (7-8 классы)

Екатеринбург, 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа внеурочной деятельности «Медийная личность» для учеников 7-8 классов разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, основной общеобразовательной программы основного общего образования ОУ, планируемых результатов основного общего образования.

Программа внеурочной деятельности представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «МЕДИЙНАЯ ЛИЧНОСТЬ»

Занятия проводятся по 1 часу 1 раз в неделю. Курс способствует расширению кругозора учащихся, реализации дифференцированного обучения, развитию индивидуальных возможностей каждого ребёнка, воспитанию творческой, разносторонне развитой личности. Курс направлен не только на совершенствование основных видов речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и на создание продукта, имеющего значимость для других.

Особенностью программы является её вариативность: возможность свободно планировать и изменять порядок изучения тем. Курс изучается с учетом системного и последовательного освоения теоретических знаний, подкрепленных практическими занятиями и творческими выступлениями.

Перспективность курса заключается, во-первых, в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Во-вторых, каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки, развивать школьную страничку независимо от возраста и класса. В-третьих, в медиацентре предполагается наставничество старших товарищей, что также немаловажно для развития подростка.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «МЕДИЙНАЯ ЛИЧНОСТЬ»

Цель: Обеспечение мотивации и создание условий для формирования коммуникативной, творческой, свободно мыслящей, обладающей аналитическим мышлением, умением аргументировано отстаивать свою позицию, владеющей современными информационно-медийными компетенциями и имеющей высокий

уровень культуры киберсоциализации личности, способной к самостоятельной познавательной, творческой деятельности и практическому использованию современных информационно-коммуникационных технологий.

Задачи:

- Организовать единое информационное пространство школы;
- Воспитывать информационную культуру учеников;
- Повышать у обучающихся интерес к учебе (литературе, русскому языку, информатике и др.);
- Освоение учащимися знаний, умений и навыков информационно-компьютерных технологий.
- Формировать ключевые компетенции (в том числе, краеведческие) и начальных профессиональных навыков (выявление и развитие журналистских задатков у детей и подростков).
- Формировать положительное общественное мнение о школе и образовании в целом;
- Формировать активную созидательную личность, такого типа личности, который востребован современным российским обществом

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА «МЕДИЙНАЯ ЛИЧНОСТЬ»

Тема 1. Введение. Создание медицентра

Тема 2. Новостная заметка как один из основных жанров журналистики

Знакомство с профессией журналиста. Функции журналистики. Журналистские профессии. Базовые навыки журналиста-профессионала: способность добыть информацию (расследование), умение ее зафиксировать (репродукция), понимание того, как изложить полученные сведения (написание текста). Роль журналистики в жизни общества. Где и как получить профессию журналиста?

Форма занятия: лекция с элементами беседы.

Виды деятельности: интерактивные игры «А я милого узнаю по портрету», «Что лишнее?», «Нарисуй портрет журналиста», онлайн-экскурсия в информационное агентство «ТАСС».

Лексические и синтаксические особенности жанра. Цель написания заметки. Лаконизм художественных средств. Культура поведения. Умение получать информацию. Ведение записей. Пирамида «Что? Где? Когда?»

Форма занятия: лекция, практикум.

Виды деятельности: интерактивная игра «Заголовок, где ты?», написание заметки «Первый урок русского языка с молодым педагогом»

Тема 3. Информационные жанры журналистики. Интервью

Понятие жанра интервью. Особенности. Структура интервью. Причины, время и место беседы. Особенности диалога. Постановка вопросов. Уточнения. Записи со слов интервьюированного. Запись речи собеседника, ее передача. Внимание к слову, людям, датам, подробностям. Учет пожеланий собеседника. Обработка полученных сведений. Подготовка статьи.

Форма занятия: лекция с элементами беседы

Виды деятельности: мастер-класс «Как разговорить собеседника за 5 минут?», интерактивная игра «Побеседуем?», работа в группах «Подготовка интервью», написание интервью «Мой герой»

Тема 4. Статья как публицистический жанр

Типы статей. Задачи, стоящие перед автором статьи. Признаки статьи. Предмет отображения в статье. Стилистические особенности статьи. Цикл статей. Тема и подтемы. Взаимосвязь заголовков. Авторство и соавторство при создании некоторых статей.

Форма занятия: лекция с элементами беседы, тренинг

Виды деятельности: конкурс «Лучший заголовок статьи»

Тема 5. Редактирование

Правка текста: орфографическая, пунктуационная, авторская, редакционная. Язык и реклама. Экология языка.

Форма занятия: лекция с элементами беседы, тренинг, работа в группах

Виды деятельности: мастер-класс «Редактирование заметки», интерактивная игра «Слова-паразиты», работа в группах «Отредактируй мой текст».

Тема 6. Выпуск газеты

Традиции школьной газеты. Определение названия, тематики, идеи, задач представляемого номера. Выбор композиции газеты. Оформление газеты, работа с изученными программами Microsoft Word, Microsoft Publisher.

Тема 7. Репортаж как основной жанр журналистики

Предмет репортажа. Форма репортажа (вступление, основная часть, вывод). Особенности ведения репортажа.

Форма занятия: лекция, групповая работа.

Виды деятельности: мастер-класс «Репортаж с онлайн-фестиваля. Возможно ли это?», работа в группах «Мой идеальный репортаж», тренинг «Как научиться быстро писать репортаж?»

Тема 8. Знакомство с SMM-журналистикой

SMM-специалист или SMM-менеджер. Социальные сети «ВКонтакте», «Телеграм» как ресурс современной журналистики.

Форма занятия: лекция с элементами беседы, групповая игра.

Виды деятельности: тренинг от известных SMM-специалистов по онлайн-связи, регистрация в социальной сети «Телеграм», просмотр фильма «Зачем нужны социальные сети?».

Тема 9. Знакомство с направлением «Радио»

Жанры радио: репортаж и подкаст. Сбор материалов. Интервью. Работа по систематизации. План репортажа и подкаста.

Форма занятия: лекция с элементами беседы, групповая игра, практическая работа.

Виды деятельности: тренинг от известных радиоспециалистов по онлайн-связи, практическая работа по созданию подкаста и репортажа.

Тема 10. Направление «Видео»

Знакомство с основами операторского дела. Создание видеointервью. Работа в программе Movie Maker.

Форма занятия: лекция с элементами беседы, групповая игра, практическая работа.

Виды деятельности: работа в программе по созданию видео, мастер-класс по созданию видео за короткие сроки.

Тема 11. Очерк как публицистический жанр

Типы очерка. Сбор материалов. Интервью. Работа по систематизации. План очерка. Лирические отступления. Композиция очерка. Типы авторского повествования. Роль цитирования о очерке.

Форма занятия: лекция с элементами беседы

Виды деятельности: интерактивная игра «Составь правильную композицию очерка», написание очерка о своем лучшем друге, соотнесение цитат к тексту.

Тема 12. Фотожурналистика

Жанры фотожурналистики. Свойства фотожурналистики: привязка ко времени, объективность и точность. Новостная, репортажная, документальная фотожурналистика. Фоторепортаж. Основные понятия: план по крупности, по расположению, фокус, глубина фокуса, выдержка, диафрагма. Секреты хорошего снимка.

Тема 13. Дизайн

Особенности оформления постов в социальных сетях. Оформление группы медицентра в социальных сетях.

Форма занятия: лекция, групповая работа.

Виды деятельности: работа с программами по визуальному оформлению, конкурс на лучшее оформление поста.

Тема 14. Подведение итогов

Форма работы: коллективная, круглый стол, интерактивная игра.

Виды деятельности: представление проектов, разработанных в течение курса. Обсуждение, оценка работ.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА «МЕДИЙНАЯ ЛИЧНОСТЬ»

Личностные результаты.

- практика публичного выступления;
- готовность и способность к саморазвитию;
- сформированность мотивации к обучению и познанию;
- владение основами умения учиться;
- способность к организации собственной деятельности;
- готовность самостоятельно действовать и отвечать за свои поступки перед обществом;
- умение слушать и слышать собеседника;
- умение обосновывать свою позицию, высказывать свое мнение;
- формирование целостного, социально ориентированного взгляда на мир;
- овладение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;
- принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла учения;

- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности.

Метапредметными результатами освоения являются:

- овладение составляющими исследовательской и проектной деятельности, включая умения видеть проблему, ставить вопросы, выдвигать гипотезы, давать определения понятиям, классифицировать, наблюдать, проводить эксперименты, делать выводы и заключения, структурировать материал, объяснять, доказывать, защищать свои идеи;
- умение работать с разными источниками информации: находить необходимую информацию в различных источниках (тексте учебника, научно-популярной литературе, словарях, справочниках, интернет-ресурсах), анализировать и оценивать информацию, преобразовывать информацию из одной формы в другую;
- умение адекватно использовать речевые средства для дискуссии и аргументации своей позиции, сравнивать разные точки зрения, аргументировать свою точку зрения, отстаивать свою позицию.

Предметными результатами являются:

- знание методологии и технологии журналистской деятельности;
- освоение методики работы в различных журналистских жанрах;
- умение работать с текстом, проводить его анализ, синтез, делать выводы и умозаключения;
- оформление материалов с использованием ИКТ-технологий;
- навык публичного выступления, аргументации своей позиции, ответов на вопросы.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА «МЕДИЙНАЯ ЛИЧНОСТЬ»

7 КЛАСС

| № п/п | Модуль и темы | Количество часов | | |
|----------|---|------------------|-----------|-----------|
| | | Теория | Практика | Всего |
| | | 1 | 34 | 34 |
| 1 | Введение. Создание медиацентра. Кто такой журналист? | 1 | | 1 |
| 2 | Подготовка материалов в школьную газету. Верстка газеты в Microsoft Publisher | | 2 | 2 |
| 3 | Выпуск электронной газеты, посвященной Дню учителя | | 1 | 1 |
| 4 | Редактирование. Анализ первого выпуска газеты | | 1 | 1 |
| 5 | Новостная заметка как один из основных жанров журналистики | | 2 | 2 |
| 6 | Интервью | | 1 | 1 |
| 10 | Практическая работа. Создание интервью | | 2 | 2 |
| 11 | Создание статьи. | | 2 | 2 |
| 12 | Подготовка материалов в школьную газету. Верстка газеты в Microsoft Publisher | | 2 | 2 |
| 13 | Выпуск электронной газеты, посвященной Новому году | | 2 | 2 |
| 14 | Редактирование. Анализ выпуска газеты | | 1 | 1 |
| 15 | Подготовка материалов в школьную газету. Верстка газеты в Microsoft Publisher | | 2 | 2 |
| 16 | Выпуск электронной газеты, посвященной праздникам: 23 февраля и 8 марта | | 2 | 2 |
| 17 | Редактирование. Анализ выпуска газеты | | 1 | 1 |
| 18 | Очерк как один из основных жанров журналистики | | 2 | 2 |
| 19 | Фотожурналистика | | 2 | 2 |
| 20 | Практическая работа. Фотожурналистика. Основы обработки фотографии. | | 2 | 2 |
| 21 | Подготовка материалов в школьную газету. Верстка газеты в Microsoft Publisher | | 2 | 2 |
| 22 | Итоговый выпуск газеты | | 2 | 2 |
| 23 | Редактирование. Анализ выпуска газеты | | 1 | 1 |
| 24 | Итоговое занятие | | 1 | 1 |
| | ВСЕГО | 1 | 33 | 34 |

8 КЛАСС

| № п/п | Модуль и темы | Количество часов | | |
|----------|---|------------------|-----------|-----------|
| | | Теория | Практика | Всего |
| | | 1 | 33 | 34 |
| 1 | Введение. Создание медиacentра. Кто такой журналист? | 1 | | 1 |
| 2 | Интервью | | 2 | 2 |
| 3 | Практическая работа. Создание интервью | | 2 | 2 |
| 4 | Репортаж как один из основных жанров журналистики | | 2 | 2 |
| 5 | Практическая работа. Создание репортажа по заданной теме | | 3 | 3 |
| 6 | Правила поведения в сети – Интернет. | | 1 | 1 |
| 7 | Создание группы медиacentра в социальных сетях. | | 2 | 2 |
| 8 | Знакомство с радио подкастом как одним из жанров современной журналистики | | 2 | 2 |
| 9 | Практическая работа. Создание радио подкаста | | 2 | 2 |
| 10 | Знакомство с основами операторского дела | | 2 | 2 |
| 11 | Создание видеointервью | | 2 | 2 |
| 12 | Работа в программе Movie Maker | | 2 | 2 |
| 13 | Монтаж интервью в программе Movie Maker | | 2 | 2 |
| 14 | Дизайн в социальных сетях. Особенности оформления постов. | | 2 | 2 |
| 15 | Практическая работа. Оформление группы медиacentра в социальных сетях | | 2 | 2 |
| 16 | Подготовка к созданию личного проекта по одному из направлений: «Публикация», «Фото», «Видео», «Радио». | | 2 | 2 |
| 17 | Монтаж интервью в программе Movie Maker | | 2 | 2 |
| 18 | Итоговое занятие | | 1 | 2 |
| | ВСЕГО | 1 | 33 | 34 |

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

Основными, характерными при реализации данной программы формами являются комбинированные занятия. Занятия состоят из теоретической и практической частей, причём большее количество времени занимает практическая часть. Каждое занятие начинается с постановки задачи - характеристики образовательного продукта, который предстоит создать учащимся.

Основным методом занятий является метод проектов. Разработка каждого проекта реализуется в форме выполнения практической работы на компьютере.

Формы контроля. Конкурсы работ учащихся, выставки, презентации и т.д. Теоретические знания оцениваются через участие во внеклассных мероприятиях.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Методическое обеспечение для учителя:

1. Плешаков В.А. Методические рекомендации по информационно-медийному направлению деятельности Российского движения школьников.: – М., 2015. – 19 с.;
2. Якушина Е.В. Разработка курса «Медиа-информационная грамотность и информационная безопасность».: – М., 2015. – 3 с.;
3. Официальный Сайт Министерства коммуникации и связи РФ <http://minsvyaz.ru/ru/ministry/common/> ;
4. Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Медиа- и информационная грамотность в информационном обществе» (Москва, 24–27 апреля 2013 г.). Издание второе, расширенное и дополненное Москва

Технические средства обучения:

- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор;
- экспозиционный экран;
- персональный компьютер для учителя (ноутбук);
- фото- и видеокамера (планшет, мобильный телефон).

Наглядные пособия:

- коллекция презентаций по темам занятий;
- коллекция презентаций с работами обучающихся;
- электронные образовательные ресурсы по темам занятий и др.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 706699936057990200889301522920754506789801582789

Владелец Зорина Мария Андреевна

Действителен с 28.03.2024 по 28.03.2025