

---

**ПОЛОЖЕНИЕ  
ПРОЕКТА «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ КЛАССЫ»**

Составитель:  
Руководитель проекта  
«Предпринимательские классы»  
Паршутина А.С.

## **1 ЦЕЛЬ И МИССИЯ ПРОЕКТА «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ КЛАССЫ»**

**1.1** Целью проекта «Предпринимательские классы» (далее – Проект) является существенное увеличение количества предпринимателей в России;

**1.2** Миссия проекта - популяризация предпринимательства и формирование бизнес-мышления среди молодежи.

## **2 ЗАДАЧИ ПРОЕКТА**

**2.1** Создание условий для осознанного выбора дальнейшей траектории обучения;

**2.2** Получения компетенций по финансовой грамотности, основам предпринимательства;

**2.3** Повышение интереса к реализации собственных предпринимательских идей и проектов;

**2.4** Возможность ранней профориентации через погружения в будущую профессию в сфере экономики, бизнеса;

**2.5** Возможность освоить общеобразовательные дисциплины школьной программы через прикладной характер и погружение в профессиональную среду.

## **3 ОПИСАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

**3.1** Проект реализуется на уровне среднего общего образования в школах совместно с организациями, осуществляющими деятельность, направленную на развитие предпринимательства (далее - организации и предприятия);

**3.2** В рамках Проекта обеспечивается реализация образовательных программ обучающихся согласно Приложениям 1-4;

**3.3** Срок освоения образовательных программ обучающихся в рамках Проекта - 5 учебных лет. Обучение в рамках Проекта осуществляется в очной форме. Ускоренное обучение в рамках Проекта не осуществляется;

**3.4** При условии успешного прохождения обучающимся соответствующей программы выдается сертификат о прохождении курса;

**3.5** Успешным освоением является посещение обучающимся программы в объеме не менее 85 % от количества часов, указанных в Приложениях 1-4;

**3.6** По завершении освоения обучающимся образовательной программы в рамках Проекта школой выдается сертификат о прохождении курса в соответствии с примерной формой согласно Приложению 5.

**3.7** Набор осуществляется с 7 по 11 класс.

## **4 НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА**

### *Федеральные нормативно-правовые акты*

**4.1** Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

**4.2** Указ Президента Российской Федерации «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» от 07.05.2012 № 599;

**4.3** Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования;

**4.4** Приказ Министерства образования РФ от 18.07.2002 № 2783 «Об утверждении Концепции профильного обучения на старшей ступени общего образования»;

**4.5** Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. N 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

## **5 СТОРОНЫ, УЧАСТВУЮЩИЕ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

**5.1** Группа Компаний PRO – организатор проекта;

**5.2** Уральский государственный экономический университет г. Екатеринбург – организатор проекта;

**5.3** Руководитель проекта;

**5.4** Администраторы проекта;

**5.5** Кураторы проекта от образовательного учреждения;

**5.6** Образовательные организации (школы) - участники Проекта;

**5.7** Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей – партнер проекта.

**5.8** Организации и предприятия - партнеры Проекта.

## **6 ОТБОР ШКОЛ В ПРОЕКТ**

**6.1** Школа, которая планирует стать участником Проекта подает заявку и отправляет ее на почту [anastasia.rassohal@yandex.ru](mailto:anastasia.rassohal@yandex.ru) в срок до 22 сентября текущего учебного года (Приложение 6).

**6.1.1** Ответственный от школы (кто подает заявку) несет ответственность за достоверность информации, указанной в заявке.

**6.1.2** Если участник хочет подать заявку от своего лица, то заполняет в соответствии с формой (Приложение 6).

**6.2** Школе, которая планирует стать участником Проекта, необходимо соответствовать критериям:

**6.2.1** Не менее 25 обучающихся в одной группе. Если групп набирается больше одной, то подается несколько заявок. Если в группе набирается менее 25 участников – вопрос решается с руководителем Проекта;

**6.3** По итогам анализа заполнения формы руководитель Проекта формирует список школ и связывается с каждой школой для подтверждения заявки в срок до 14 октября текущего учебного года.

**6.4** Участие в Проекте является бесплатным.

## **7 ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ В ПРОЕКТЕ**

**7.1** Организация образовательного процесса в группах реализуется посредством:

- учебного плана Проекта;
- организации внеурочной деятельности учащихся;
- организации и проведения проектной деятельности учащихся.

**7.2** Режим занятий учащихся в предпринимательских классах определяется учебным заведением (дата, время);

**7.3** Занятия проводятся 1 раз в неделю на площадке образовательной организации;

**7.4** Для проведения занятий от образовательной организации требуется:

- закрепленный представитель/куратор, взаимодействующий с административным штатом Проекта;

- кабинет/аудитория/актовый зал для проведения занятий;

- техническое оборудование: проектор, компьютер (по возможности).

**7.5** Длительность обучения составляет 7 месяцев: октябрь-апрель;

**7.6** Набор в группы осуществляется с 01 сентября текущего года по 01 октября текущего года;

**7.7** Формирование расписания в образовательных организациях осуществляется с момента зачисления образовательной организации в Проект;

**7.8** При зачислении образовательной организации в Проект заключается договор о сотрудничестве;

**7.9** Вопросы по организации учебного процесса обсуждаются непосредственно с руководителем и административным штатом Проекта.

## **8 КОНТАКТЫ**

**Контактные лица:**

**Руководитель проекта** – Паршутина Анастасия Сергеевна (организационные вопросы, сотрудничество, партнерство)

Почта: anastasiapatshutinaa@gmail.com

Конт.тел.: +7 (982) 720-51-62

**Старший администратор** – Рассоха Анастасия Сергеевна (координация, вступление в Проект, текущие вопросы)

Почта: anastasia.rassoha1@yandex.ru

Конт.тел.: +7 (953) 041-93-15

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА УЧАЩИХСЯ

### Базовый уровень

№	Наименование модуля	Всего, занятия	В том числе		Форма контроля
			лекции	практ.занятия	
1	Введение в проект. История предпринимательства и осуществление предпринимательской деятельности	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Вводный урок
2	Командообразование: образование своей команды	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
3	Генерирование бизнес-идей: определение темы проекта	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Творческая работа
4	Бизнес-планирование	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Творческая работа
5	Финансовая грамотность: Способы принятия решений в условиях ограниченности ресурсов. SWOT–анализ собственных финансовых возможностей	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
6	Маркетинг в сфере бизнеса: социально-экономическая основа маркетинга	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Урок-викторина
7	Личная правовая грамотность: общие юридические вопросы. Определение своих прав и обязанность в проблемной ситуации уметь их реализовать	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Урок-соревнование
8	Анализ и исследование рынка. Выбор ниши проекта	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Стратегическая работа
9	Маркетинговая стратегия. Проведение исследования для актуальности выбранной ниши проекта. Инструменты к созданию проекта	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
10	Внедрение компьютерных программы в бизнес-планировании	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
11	Финансы и экономика	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
12	Маркетинговые коммуникации проекта. Каналы распределения товаров - товародвижения продукта/услуги	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Урок-соревнование
13	Риски предприятия. Методы оценки рисков	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
14	Бренд-менеджмент. Анализ типов бренда на рынке. Оценка стоимости бренда	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Творческая работа
15	Тайм-менеджмент	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
<b>ИТОГО</b>		<b>15</b>	<b>2 часа 15 минут</b>		

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА УЧАЩИХСЯ

### Углубленный уровень

№	Наименование модуля	Всего, занятий	В том числе		Форма контроля
			лекции	практ.занятия	
1	Введение в проект. Формирование стратегического мышления. Стратегический подход к управлению собственным бизнесом. Анализ уровней мышления.	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Вводный урок
2	Отбор и анализ успешных практик по созданию бизнес-моделей. Выбор наиболее подходящей бизнес-идеи для реализации ее внутри города.	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Творческая работа
3	Генерирование и экспертиза выбранной бизнес-идеи	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Творческая работа
4	Бизнес-планирование	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
5	Определение и разработка стратегии маркетинга в проекте. Этапы разработки маркетинговой стратегии проекта. Принятие стратегических решений и стратегический выбор в условиях проекта	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
6	Разработка операционного плана проекта	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
7	Создание управленческой команды проекта	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Урок-викторина
8	Составление финансового плана проекта	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Творческая работа
9	Анализ рисков проекта. Расчеты прибыли и убытков с помощью составления сметы по проекту	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
10	Постановка стратегии контент-маркетинга. Разработка контент-стратегии по продвижению продукта/услуги. Подготовка и использование контента.	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Стратегическая работа
11	Профессиональная правовая грамотность	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
12	Изучение инструментов брендинга и создание уникального стиля проекта	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
13	Разработка карточки проекта в виде резюме. Сжатое описание продукта/услуги с последующим продвижением на рынке	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Творческая работа
14	Бренд-менеджмент. Анализ типов бренда на рынке. Оценка стоимости бренда.	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Творческая работа
15	Продающая презентация	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
<b>ИТОГО</b>		<b>15</b>	<b>2 часа 15 минут</b>		

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА УЧАЩИХСЯ

### Продвинутый уровень

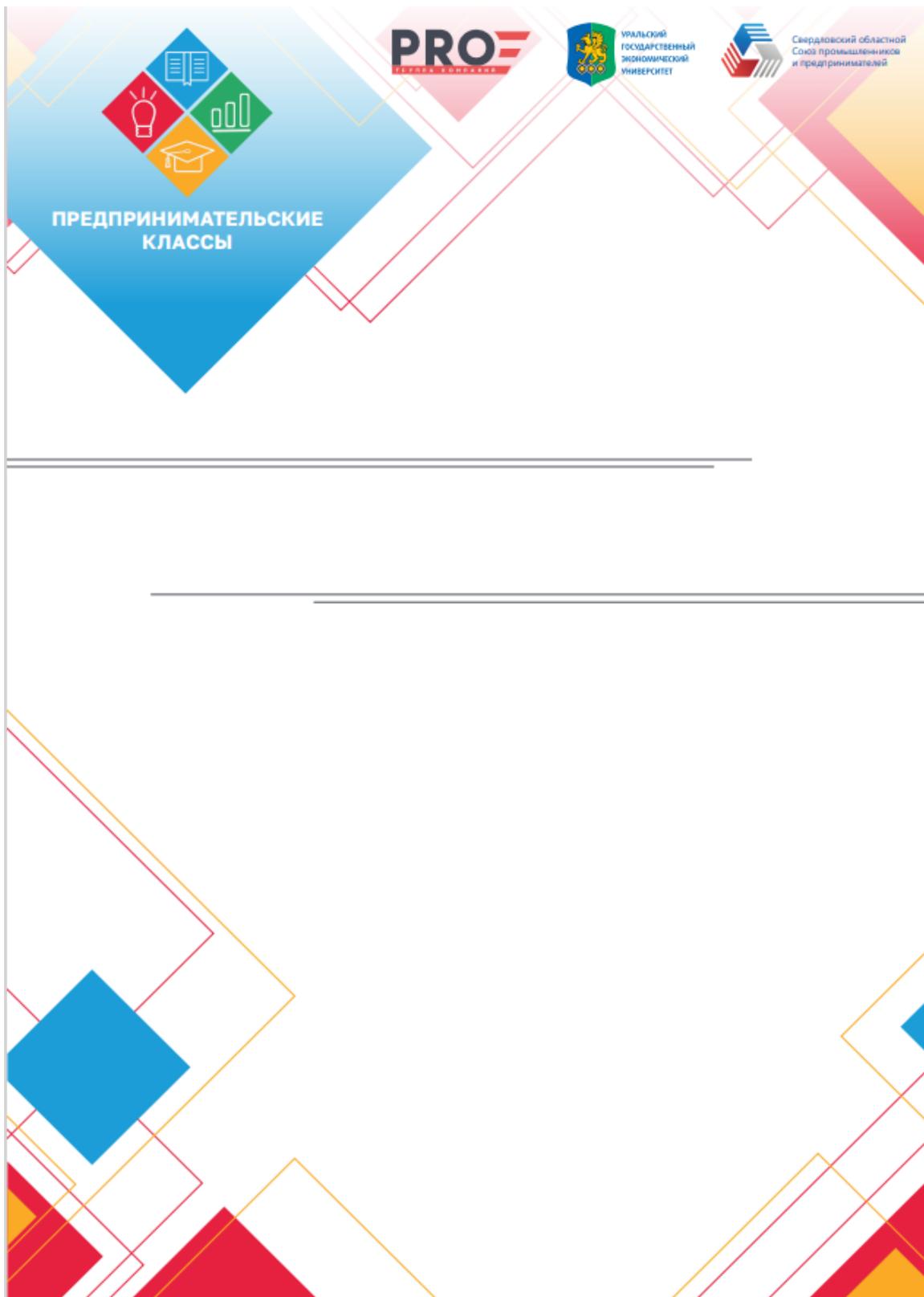
№	Наименование модуля	Всего, занятия	В том числе		Форма контроля
			лекции	практ.занятия	
1	Культура предпринимательства	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Вводный урок
2	Изучение бизнес-моделирования. Освоение инструментов управления бизнес-процессами	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Творческая работа
3	Государственное предпринимательство	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
4	Анализ инструментов маркетинга и изучение технологии продаж	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
5	Содержание и значение управления собственным бизнесом	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
6	Венчурный бизнес	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
7	Селф-менеджмент	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Урок-викторина
8	Изучение механизмов ценообразования в разрабатываемом проекте	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Творческая работа
9	Маркетинговые коммуникации (реклама, PR, директ-маркетинг, промо, ивенты, сайт, соцсети). Продвижение проекта	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
10	Управление проектами в бизнесе	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Стратегическая работа
11	Комплексный подход к управлению брендом компании	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
12	Искусственный интеллект в бизнесе	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
13	Управление бизнес-процессами в компании	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Творческая работа
14	Управление бизнес-коммуникациями в компании	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Творческая работа
15	Психология взаимоотношений внутри компании	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
<b>ИТОГО</b>		<b>15</b>	<b>2 часа 15 минут</b>		

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА УЧАЩИХСЯ

### PRO уровень

№	Наименование модуля	Всего, занятия	В том числе		Форма контроля
			лекции	практ.занятия	
1	Вводный урок. Дневник успешного предпринимателя. Шаги к успеху.	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Вводный урок
2	Открытие собственного дела. Процедура регистрации.	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Творческая работа
3	ОКВЭД. Что это такое и зачем нужен?	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
4	Важная процедура при открытии бизнеса – налогообложение	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
5	На что нужна лицензия в бизнесе? Можно ли открыть свое дело без нее?	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
6	Кадры на предприятии или могу работать один?	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
7	Страхование бизнеса	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Урок-викторина
8	Франчайзинг	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Творческая работа
9	Государственная поддержка малых предприятий	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
10	Технология продаж. Интересное о продажах	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Стратегическая работа
11	Маркетплейсы. Продвижение	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
12	Партнерские отношения в бизнесе	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
13	Психология взаимоотношений внутри компании	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Творческая работа
14	Выгорание в своем деле. Что делать?	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Творческая работа
15	Рекомендации и лайфхаки по ведению бизнеса	1	45 мин.	1 час 30 мин.	Практическое задание
<b>ИТОГО</b>		<b>15</b>	<b>2 часа 15 минут</b>		

## СЕРТИФИКАТ О ПРОХОЖДЕНИИ КУРСА



**ФОРМА ЗАЯВКИ**Реквизиты организации,  
учрежденияРуководителю проекта  
«Предпринимательские классы»

Паршутина А.С.

Заявка на обучение в проекте «Предпринимательские классы»

Уважаемая  
Анастасия  
Сергеевна!

Прошу зачислить учащихся образовательного учреждения  
(аббревиатура, №, город, район) в проект «Предпринимательские классы»  
согласно списку:

№ п/п	ФИО	Образовательная организация	Класс в Школе	Уровень подготовки в Проекте (по программе)	Куратор + контакты (от ОО)	Директор (от ОО)

Ответственный

подпись

И.И. Иванов

ФИО, телефон

